

Sichtbar werden auf LinkedIn oder XING

Unser erstes Handout „XING und LinkedIn – Mit Business Netzwerken zum Erfolg“ vermittelt die Grundlagen, um Ihr Business-Profil professionell zu gestalten und Ihnen die Möglichkeit zu geben, online sichtbar zu werden. Im Anschluss zeigt „Sichtbar werden auf LinkedIn oder XING“, wie Sie Ihr Profil bewusst als **persönliche Marke** aufbauen.

Damit gehen Sie den nächsten Schritt weg vom reinen Profil, hin zu **authentischer Sichtbarkeit und digitaler Wirkung**.

Für wen ist dieses Handout geeignet

Für Menschen, die sich beruflich neu orientieren, ihre Online-Präsenz stärken oder ihre Expertise durch gezielte Sichtbarkeit auf LinkedIn präsentieren möchten.

7 Tipps zur Steigerung der Sichtbarkeit Ihres Profils

Es kann sehr hilfreich sein und einen Mehrwert bieten sich aktiv in einem Netzwerk zu präsentieren und damit Sichtbarkeit zu zeigen. Wie im ersten Dokument bereits benannt, lebt ein Netzwerk von Netzwerken. Aber wie stellt man das nun an.

1. Finden Sie Ihr Wozu

Fragen Sie sich: *Wozu bin ich auf LinkedIn? Wozu bin ich auf XING?*

Suchen Sie neue Impulse, berufliche Kontakte oder möchten Sie sich als Expertin bzw. Experte positionieren?

Ihr Ziel bestimmt, wie Sie sich präsentieren und welche Inhalte Sie teilen. Überlegen Sie, wozu Sie auf LinkedIn aktiv sind und wen Sie erreichen möchten.

2. Ihr Profil als persönliche Marke

Betrachten Sie Ihr Profil einmal als eine Marke. Zeigt es, wer Sie sind, was Sie können und wofür Sie stehen?

Eine starke Marke weckt Interesse:

- **Persönlichkeit:** Zeigen Sie Einblicke in Ihre Person und in Ihr Leben. Die Einblicke sollten professionell sein und authentisch wirken.
- **Expertise:** Machen Sie Ihre Stärken durch Erfahrungen, Projekte und Beiträge sichtbar.
- **Werte:** Haltung zählt. Zeigen Sie, wofür Sie sich engagieren oder welche Dinge Ihnen wichtig sind.

3. Bestimmen Sie Ihre drei Kernthemen

Wählen Sie **drei Themen**, die Ihre berufliche Identität widerspiegeln. Es sollten Themen sein, zu denen Sie etwas sagen können und die Sie begeistern.

Eine richtige Auswahl der Kernthemen hilft Ihnen später, regelmäßig Inhalte zu veröffentlichen.

Tipp: Gute Themen verbinden **Leidenschaft, fachliches Wissen** und **Relevanz**.

4. Lernen Sie Ihre Zielgruppe kennen

Überlegen Sie, wen Sie mit Ihren Beiträgen erreichen möchten: potenzielle Arbeitgeber:innen, Kolleg:innen, Recruiter:innen oder Netzwerkpartner:innen?

Ihre Beiträge sollten dann passende auf Ihre Zielgruppe sein (Ton, Länge und Stil).

5. Schritt für Schritt aktiv werden

- **1. Schritt: Lesen:** Folgen Sie interessanten Personen und Themen.

Die Landesinitiative Fachkraft im Fokus wird aus Mitteln der Europäischen Union und des Landes Sachsen-Anhalt gefördert. Auftraggeber ist das Ministerium für Arbeit, Soziales, Gesundheit und Gleichstellung des Landes Sachsen-Anhalt.



- **2. Schritt: Kommentieren:** Teilen Sie Ihre Gedanken und Meinungen zu Themen, die Sie interessieren.
- **3. Schritt: Posten:** Schritt 3 ist für die meisten der Schwierigste. Aber einmal gemacht, wird es von Mal und Mal leichter. Berichten Sie über Ihre Arbeit, Erfahrungen oder inspirierende Begegnungen.

Wichtiger als Perfektion bei jedem Post oder Kommentar sind Regelmäßigkeit und Informationsgehalt. Posten Sie lieber einmal im Monat etwas mit „Inhalt“, als täglich ohne Aussage.

6. Erfolgsfaktoren für Ihr Profil

- **Regelmäßigkeit:** Posten Sie regelmäßig zu Ihren Kernthemen.
- **Ihre Stimme:** Schreiben Sie so, wie Sie sprechen. Ihre Beiträge sollten nach Ihnen klingen, klar und authentisch sein.
- **Mehrwert:** Bieten Sie Inspiration zu interessanten Themen, Einblicke in Ihr Leben oder Impulse. Eigenwerbung möchten die meisten Menschen nicht lesen.
- **Interaktion:** Reagieren Sie auf Kommentare und treten Sie in den Dialog. Wir können es nicht oft genug sagen, ein Netzwerk lebt vom Netzwerken

7. Mut zur Sichtbarkeit

LinkedIn und XING-Profilen müssen nicht perfekt sein sondern echt. Sie bieten Raum für Entwicklung. Wer sichtbar wird, kann andere inspirieren und sich selbst dadurch neue Wege eröffnen. Probieren Sie es aus!

Gern unterstützt Sie das Team der Landesinitiative Fachkraft im Fokus!

Wir sind nur einen Anruf entfernt!

Regionalberatungsstelle Stendal (Landkreis Stendal, Altmarkkreis und Salzwedel)

Jana Worreschk worreschk@fachkraft-im-fokus.de Tel.: +49 (0) 172 7988532

Regionalberatungsstelle Dessau Roßlau (Landkreis Anhalt-Bitterfeld, Landkreis Wittenberg, kreisfreie Stadt Dessau-Roßlau)

Martin Wohlgemuth wohlgemuth@fachkraft-im-fokus.de Tel.: +49 (0) 172 768 1902

Regionalberatungsstelle Halle (kreisfreie Stadt Halle, Saalekreis, Burgenlandkreis, Landkreis Mansfeld-Südharz)

Claudia Bär baer@fachkraft-im-fokus.de Tel.: +49 (0) 172 7681903

Regionalberatungsstelle Halberstadt (Landkreis Harz, Salzlandkreis)

Dr. Ingo Leinert leinert@fachkraft-im-fokus.de Tel.: +49 (0) 172 7681904

Regionalberatungsstelle Magdeburg (Magdeburg, Jerichower Land, Landkreis Börde)

Ilka Frebel frebel@fachkraft-im-fokus.de Tel.: +49 (0) 172 7681907

Nicole Kegel kegel@fachkraft-im-fokus.de Tel.: +49 (0) 172 9537591